

of the enterprise]. *Graal nauky – The Grail of Science*, 38, 23-27. Retrieved from <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.12.04.2024.001> [in Ukrainian].

9. Galoyan, D., Mkrtchyan, T., Hrosul, V., Buhrimenko, R., Smirnova, P., Balamut, H. (2023). Formation of adaptation strategy for business entities in the context of digital transformation of the economy. *Review of Economics and Finance*, 21, 616-621. Retrieved from [https://refpress.org/wp-content/uploads/2023/06/Paper-3\\_REF.pdf](https://refpress.org/wp-content/uploads/2023/06/Paper-3_REF.pdf) (accessed April 30, 2025).

**Бугріменко Роман Михайлович**, д-р екон. наук, професор, професор кафедри економіки та бізнесу, Державний біотехнологічний університет.  
e-mail: [bugrimenkorm@gmail.com](mailto:bugrimenkorm@gmail.com).

**Buhrimenko Roman**, Doctor of Economics, Professor, Professor at the Department of Economics and Business, State Biotechnological University. e-mail: [bugrimenkorm@gmail.com](mailto:bugrimenkorm@gmail.com).

**Смірнова Поліна Василівна**, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки та бізнесу, Державний біотехнологічний університет. e-mail: [pvsmirnova7@gmail.com](mailto:pvsmirnova7@gmail.com).

**Smirnova Polina**, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Economics and Business, State Biotechnological University. e-mail: [pvmirmirnova7@gmail.com](mailto:pvmirmirnova7@gmail.com).

УДК 658.012.32:004.738.5:330.34

DOI: <https://doi.org/10.31359/2312-394X-2025-37-1-80>

## ОПТИМІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

**Г.І. Базецька, О.О. Старов**

*У статті обґрунтовано теоретико-методичні підходи до оптимізації стратегічних процесів підприємства з урахуванням викликів цифрової трансформації та вимог сталого розвитку. Запропоновано алгоритм, що базується на використанні цифрових технологій і аналітичних систем, спрямований на підвищення ефективності стратегічного управління та стійкості підприємств.*

**Ключові слова:** стратегічні процеси, стратегічне управління, оптимізація, цифрова трансформація, інформаційні системи, сталий розвиток, алгоритм оптимізації.

## OPTIMIZATION OF STRATEGIC ENTERPRISE PROCESSES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROVIDING

**H. Bazetska, O. Starov**

*The article substantiates theoretical and methodological approaches to the optimization of strategic processes of an enterprise in the context of sustainable economic development providing. It is determined that the strategic processes of enterprises require improvement, taking into account the challenges of digital transformation and the need to integrate social and environmental priorities into strategic management. An algorithm for optimizing strategic processes is proposed, which is based on the sequence of stages, the application of digital technologies, information and analytical systems, and the possibility of cyclic adjustment of managerial decisions in case of their inefficiency. It is proved that the implementation of an integrated approach to the optimization of strategic processes contributes to the formation of a resilient enterprise management system and ensures the achievement of economic, social and environmental development goals. It is emphasized that the use of digital solutions in strategic process management is a necessary condition for increasing the efficiency of strategic management and achieving sustainable development goals in a dynamic economic environment.*

*The purpose of the article is to substantiate approaches to the optimization of strategic processes of the enterprise, taking into account the concept of sustainable economic development and digital transformation possibilities.*

*The relevance of the research topic is due to the need to implement integrated approaches to strategic enterprise management based on the use of digital technologies and aimed at ensuring economic, social and environmental sustainability.*

*For achieving the set goal, systemic and process approaches, methods of strategic analysis, structural and logical modeling, and elements of process management were applied. The proposed algorithm for optimizing strategic processes can be adapted to the specifics of enterprises in various industries and used as a methodological basis for improving the effectiveness of strategic management in the context of digital economic transformation. Prospective directions for further research are identified, which include the development of practical methodologies for assessing the effectiveness of strategic process optimization, taking into account sustainable development criteria.*

**Keywords:** *strategic processes, strategic management, optimization, digital transformation, information systems, sustainable development, optimization algorithm.*

**Постановка проблеми.** В умовах стрімкого розвитку цифрових технологій та глобалізації економічного середовища підприємства стикаються з необхідністю трансформації підходів до стратегічного управління. Одним із ключових викликів є інтеграція принципів сталого розвитку в стратегічні процеси господарюючих суб'єктів, що вимагає

не лише перегляду стратегічних цілей, а й удосконалення механізмів прийняття управлінських рішень. Особливого значення набуває оптимізація стратегічних процесів підприємства з використанням цифрових технологій, інформаційних систем і сучасних методів обробки даних, які дозволяють забезпечити системність, прозорість та ефективність управлінських рішень.

Попри наявність окремих досліджень, присвячених управлінню бізнес-процесами та інформаційним забезпеченням стратегічної діяльності підприємств, питання комплексного підходу до оптимізації стратегічних процесів із урахуванням вимог сталого розвитку та можливостей цифровізації залишаються недостатньо дослідженими. Особливо актуальною є потреба у формуванні методичного підґрунтя для впровадження інформаційно-аналітичних інструментів, які сприятимуть підвищенню якості стратегічного планування, забезпечуючи баланс економічної ефективності, соціальної відповідальності та екологічної безпеки.

Таким чином, актуальність дослідження обумовлена необхідністю розроблення теоретико-методичних засад оптимізації стратегічних процесів підприємства з урахуванням концепції сталого розвитку економіки та сучасних можливостей цифрових технологій.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблематика стратегічного управління підприємствами в умовах диджиталізації та сталого розвитку знаходиться у фокусі уваги як вітчизняних, так і зарубіжних науковців. Проведений аналіз наукових джерел дозволяє визначити ключові підходи та дослідницькі результати, що стосуються оптимізації стратегічних процесів підприємств із урахуванням викликів сталого розвитку.

Серед вітчизняних авторів варто відзначити Т.О. Муровану та Я.Ю. Антоноук, які досліджують питання управління бізнес-процесами у контексті стратегічного розвитку підприємств, акцентуючи увагу на необхідності вдосконалення управлінських механізмів для досягнення довгострокових цілей [1]. У роботі Н.Г. Гавриленко та О.В. Олійник обґрунтовано доцільність використання інформаційно-комунікаційних технологій як інструменту оптимізації інноваційно-інвестиційних процесів на підприємствах, що відповідає сучасним тенденціям цифрової трансформації економіки [2].

Окремий напрям досліджень стосується впровадження інтелектуальних технологій у стратегічне управління. Так, А.В. Таранич і Д.О. Пелехацький розглядають можливості застосування штучного інтелекту в процесах стратегічного управління підприємствами, визначаючи перспективи автоматизації процесу прийняття рішень [3]. Значний внесок у вивчення методів удосконалення систем управління підприємствами шляхом

моделювання бізнес-процесів зроблено Л. Чорною та О. Гончар, які обґрунтовують переваги застосування моделювання для підвищення ефективності управлінських процесів [4].

Особливу увагу в науковій літературі приділено інформаційному забезпеченню стратегічного управління. Зокрема, О.В. Журавель, Ю.Л. Халахур і Р.М. Кремена акцентують увагу на ролі управлінських інформаційних систем у підтримці процесу прийняття стратегічних рішень, підкреслюючи їх значення для формування обґрунтованих управлінських стратегій [5]. Подібної позиції дотримуються Г. Гладчук, І. Косата та М. Гладчук, які досліджують вплив інтегрованих облікових систем на ефективність управління даними та прийняття рішень [6]. Н. Міценко, О. Воронко, В. Боднарюк і Б. Кабачі розглядають бізнес-аналітику як стратегічний ресурс розвитку підприємств, акцентуючи увагу на її потенціалі для реалізації стратегічних цілей [7].

Дослідження І.А. Гнатенка зосереджено на моделюванні сценаріїв сталого розвитку підприємств в умовах глобалізації та цифровізації, що дає змогу враховувати динамічні зміни зовнішнього середовища при формуванні стратегій розвитку [8]. У свою чергу, В.Л. Дикань, Г.В. Обруч і В.Є. Кузнецов пропонують інструментарій проактивно-інноваційного управління промисловими підприємствами, що враховує специфіку цифровізації господарської діяльності [9].

Окрему увагу приділяють проблематиці оптимізації ресурсного потенціалу підприємств В.О. Жмуденко та Р. Ліщук, які визначають його як стратегічний напрям забезпечення сталого розвитку підприємницьких структур [10]. Дослідження А. Голобородька та С. Легомінової присвячене комбінаторному моделюванню взаємозалежностей інформаційних потоків, що впливають на ефективність розвитку підприємств інформаційно-комунікаційних послуг [11].

Зарубіжні науковці також активно досліджують зазначену проблематику. Так, Y. Su та J. Wu аналізують вплив цифрової трансформації на забезпечення сталого розвитку підприємств, підкреслюючи важливість стратегічної цифровізації для досягнення економічної стійкості [12]. D. Vaishnav досліджує можливості використання цифрової трансформації як інструменту сприяння сталому розвитку, акцентуючи увагу на соціальних та екологічних аспектах [13]. J. Yang, R. Wu та H. Yang пропонують концепцію регіональної віртуальної агломерації як модератора впливу цифрової трансформації на стійкість підприємств [14].

Отже, проведений аналіз засвідчує наявність широкого спектра наукових напрацювань, присвячених оптимізації стратегічних процесів підприємств з урахуванням викликів сталого розвитку та цифровізації. Водночас виявлено недостатню увагу до інтегрованого підходу, що

поєднує цифрові інструменти оптимізації стратегічних процесів із забезпеченням сталого розвитку економіки, що і зумовлює актуальність подальших досліджень у цьому напрямі.

Аналіз наукової літератури дозволяє стверджувати, що питання стратегічного управління підприємствами в умовах сталого розвитку та цифрової трансформації висвітлено у численних наукових працях як вітчизняних, так і зарубіжних дослідників. У наукових джерелах достатньо ґрунтовно досліджено окремі аспекти оптимізації бізнес-процесів [1], використання інформаційно-комунікаційних технологій у стратегічному управлінні [2], застосування штучного інтелекту в процесах прийняття стратегічних рішень [3], а також моделювання бізнес-процесів та інформаційних потоків [4; 11]. Окрему увагу приділено ролі інформаційних систем і бізнес-аналітики в підтримці стратегічного розвитку підприємств [5–7].

Водночас проведений аналіз виявив низку прогалин у дослідженні комплексного підходу до оптимізації стратегічних процесів підприємств саме в контексті забезпечення сталого розвитку економіки. Зокрема, у наукових працях недостатньо уваги приділено розробленню інтегрованих моделей та інструментів, які б дозволили поєднати стратегічне управління, цифрову трансформацію та принципи сталого розвитку в єдиній системі управлінських рішень.

Окрім того, більшість існуючих досліджень фокусуються переважно на окремих функціональних або технологічних аспектах оптимізації процесів, не розглядаючи їх у системному контексті стратегічного розвитку підприємства з урахуванням економічних, соціальних та екологічних складових. Недостатньо розроблено механізми інтеграції цифрових технологій в управлінські процеси підприємств з метою досягнення стратегічних цілей сталого розвитку.

Суттєвою науковою проблемою також є відсутність чітких методичних підходів до оцінки ефективності оптимізації стратегічних процесів з позицій сталого розвитку та визначення впливу цифрових рішень на забезпечення стійкості підприємницьких структур. Більшість існуючих досліджень не враховують динамічний характер сучасного економічного середовища та потребу у гнучкості стратегічних процесів.

Таким чином, на сьогодні існує об'єктивна потреба у подальшій розробці теоретико-методичних засад оптимізації стратегічних процесів підприємств із урахуванням концепції сталого розвитку та можливостей цифрової трансформації, що й обумовлює доцільність проведення даного дослідження.

**Метою статті** є обґрунтування послідовності щодо оптимізації стратегічних процесів підприємства з урахуванням концепції сталого розвитку. Реалізація поставленої мети передбачає дослідження можливостей інтеграції цифрових технологій, інформаційно-

аналітичних систем та інноваційних управлінських інструментів у процес стратегічного управління підприємством. Особлива увага зосереджена на формуванні системного підходу до оптимізації стратегічних процесів, який би забезпечував ефективне досягнення цілей сталого розвитку в умовах динамічних змін зовнішнього середовища та цифрової трансформації господарської діяльності.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сучасні умови господарювання характеризуються високим рівнем динамічності зовнішнього середовища, невизначеністю ринкових умов, впливом глобалізаційних процесів та зростанням вимог до соціальної та екологічної відповідальності бізнесу. Відповідно, підприємства змушені шукати нові підходи до стратегічного управління, які б забезпечували не лише досягнення економічних цілей, але й відповідали критеріям сталого розвитку. Одним із ключових шляхів вирішення цього завдання є оптимізація стратегічних процесів із використанням цифрових технологій та інформаційно-аналітичних систем.

Аналіз наукових джерел [1–14] дозволяє стверджувати, що стратегічні процеси підприємств охоплюють комплекс взаємопов'язаних управлінських дій, спрямованих на визначення довгострокових цілей, розроблення шляхів їх досягнення, організацію ресурсного забезпечення та моніторинг реалізації обраної стратегії. Стратегічні процеси підприємства доцільно класифікувати за їхнім змістовним наповненням і впливом на досягнення цілей сталого розвитку (табл. 1).

Для забезпечення оптимізації зазначених процесів у контексті сталого розвитку доцільним є впровадження цифрових інструментів, таких як системи бізнес-аналітики, інформаційно-комунікаційні технології, інтегровані управлінські інформаційні системи, а також застосування алгоритмів моделювання та аналізу даних. Застосування цифрових технологій сприяє підвищенню ефективності стратегічного управління, забезпеченню оперативності прийняття рішень та врахуванню багатовимірних критеріїв сталого розвитку.

Водночас результати проведеного аналізу дозволяють констатувати наявність низки проблем, які ускладнюють ефективне управління стратегічними процесами підприємств. Серед основних слід виокремити недостатню узгодженість етапів стратегічного планування, низький рівень інтеграції цифрових технологій у процес стратегічного управління, а також відсутність системного врахування соціальних та екологічних аспектів у процесі прийняття стратегічних рішень. Ці проблеми зумовлюють необхідність удосконалення підходів до оптимізації стратегічних процесів з урахуванням сучасних цифрових можливостей та концепції сталого розвитку.

**Таблиця 1 – Ключові стратегічні процеси підприємства та їх зв'язок з упровадженням концепції сталого розвитку**

<b>Стратегічний процес</b>	<b>Зміст процесу</b>	<b>Зв'язок з упровадженням концепції сталого розвитку</b>
Формування стратегічних цілей	Визначення місії, бачення, цілей розвитку підприємства	Орієнтація на довгострокові соціально-економічні результати
Розподіл стратегічних ресурсів	Розробка механізмів алокації фінансових, людських та інформаційних ресурсів	Забезпечення раціонального використання ресурсів
Оцінка та управління ризиками	Ідентифікація загроз і можливостей зовнішнього середовища	Підвищення стійкості підприємства в умовах змін
Прийняття стратегічних рішень	Вибір стратегічних альтернатив	Узгодження економічних, соціальних та екологічних пріоритетів
Контроль та моніторинг реалізації стратегії	Визначення показників ефективності та контрольних заходів	Сприяння прозорості та відповідальності управління

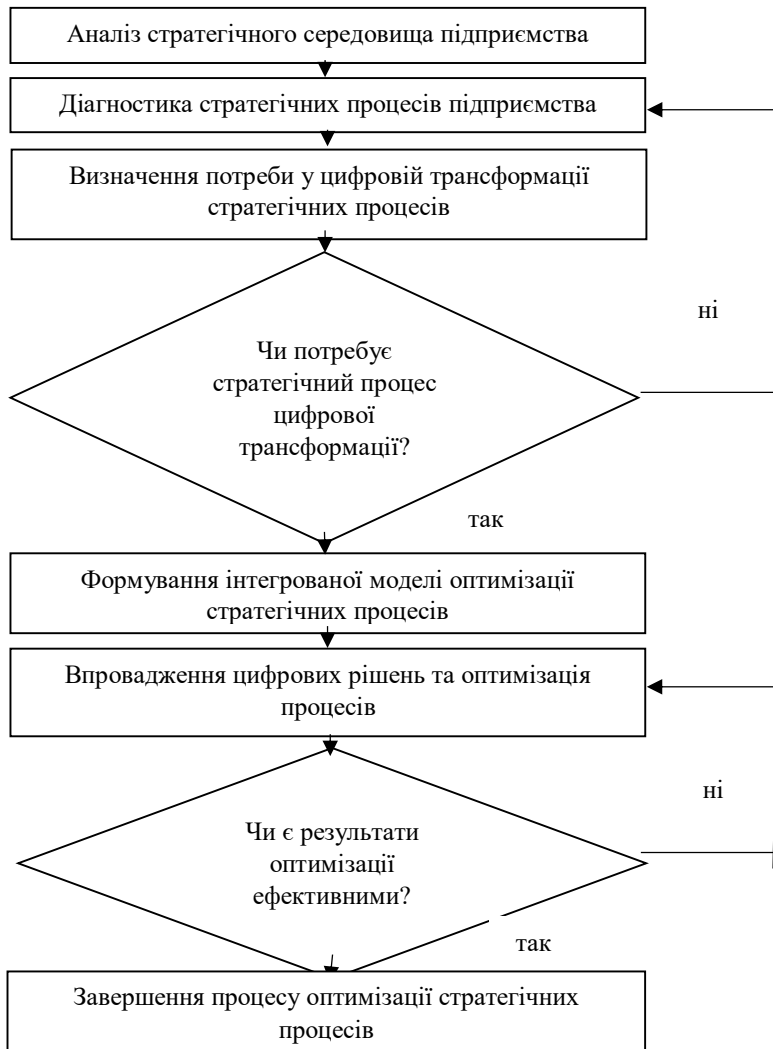
*Джерело: складено авторами за [1–14]*

З метою систематизації основних стратегічних процесів, що потребують оптимізації, доцільно виділити такі їх групи:

- процеси стратегічного аналізу та прогнозування;
- процеси розроблення стратегічних цілей та альтернатив;
- процеси ресурсного забезпечення стратегії;
- процеси стратегічного моніторингу та коригування.

Для забезпечення ефективної оптимізації зазначених процесів пропонується інтегрований підхід, що поєднує методологію стратегічного управління з можливостями цифрової трансформації підприємства. Такий підхід базується на застосуванні інформаційних систем управління, засобів бізнес-аналітики, інструментів обробки великих даних, а також технологій моделювання та прогнозування.

У межах проведеного дослідження автором запропоновано алгоритм оптимізації стратегічних процесів підприємства в контексті забезпечення сталого розвитку економіки (рис. 1).



**Рис. 1. Алгоритм оптимізації стратегічних процесів підприємства в контексті концепції сталого розвитку, розроблено авторами**

Алгоритм складається з шести логічно взаємопов'язаних етапів:

Перший етап – аналіз стратегічного середовища підприємства.

На цьому етапі здійснюється комплексна оцінка внутрішнього і

зовнішнього середовища підприємства із застосуванням інструментів стратегічного аналізу (PESTEL-аналіз, SWOT-аналіз, аналіз стейкхолдерів тощо). Особлива увага приділяється факторам, що впливають на можливість досягнення цілей сталого розвитку: економічним, соціальним, екологічним, технологічним.

Другий етап – діагностика стратегічних процесів підприємства. Цей етап передбачає аналіз поточного стану стратегічного управління на підприємстві, виявлення недоліків, «вузьких місць» та розривів між етапами стратегічного планування, управління ресурсами та контролю реалізації стратегії. Діагностика здійснюється на основі даних управлінського обліку, фінансової звітності, внутрішніх аудитів.

Третій етап – визначення потреби у цифровій трансформації стратегічних процесів. На основі результатів діагностики проводиться оцінка доцільності та можливості впровадження цифрових рішень для підвищення ефективності стратегічного управління. Зокрема, аналізується потенціал застосування інформаційних систем управління (ERP, CRM, DSS), бізнес-аналітики, облікових систем та автоматизованих інструментів прийняття рішень.

Четвертий етап – формування інтегрованої моделі оптимізації стратегічних процесів. Цей етап передбачає розроблення комплексної моделі стратегічного управління підприємством, що включає цифрові інструменти, механізми взаємодії між підрозділами, алгоритми прийняття рішень, а також систему показників ефективності з урахуванням критеріїв сталого розвитку.

П'ятий етап – впровадження цифрових рішень та оптимізація стратегічних процесів. На даному етапі відбувається практична реалізація заходів із цифровізації стратегічних процесів, зокрема, впровадження обраних інформаційних систем, розроблення регламентів їх використання, навчання персоналу, налагодження процесів обміну даними між підрозділами.

Шостий етап – оцінка ефективності оптимізації стратегічних процесів. Проводиться оцінка результативності здійснених заходів за допомогою розроблених критеріїв, що включають економічні показники (прибутковість, рентабельність, продуктивність), соціальні (зайнятість, умови праці) та екологічні (ресурсозбереження, зниження викидів) індикатори. На основі отриманих результатів формуються пропозиції щодо подальшого вдосконалення стратегічного управління.

Практичне застосування запропонованого алгоритму може бути реалізовано на прикладі підприємств різних галузей, зокрема промислових, енергетичних, IT-компаній. Наприклад, промислове підприємство може застосувати запропонований підхід для оптимізації

процесу стратегічного планування виробничих потужностей з урахуванням енергоефективності та зниження викидів CO<sub>2</sub>, впровадивши цифрову систему управління виробничими процесами та моделі прогнозування попиту на продукцію.

У сфері інформаційних технологій алгоритм може бути використаний для вдосконалення процесів розробки нових цифрових продуктів із орієнтацією на соціально-економічні потреби споживачів та екологічну безпеку. Наприклад, компанія може оптимізувати процес прийняття стратегічних рішень щодо впровадження нових сервісів, застосовуючи системи бізнес-аналітики та інструменти управління даними, що дозволяє скоротити час виходу продукту на ринок, підвищити якість послуг та забезпечити дотримання стандартів сталого розвитку.

Таким чином, запропонований підхід до оптимізації стратегічних процесів підприємства на основі цифрової трансформації та концепції сталого розвитку дозволяє підвищити ефективність стратегічного управління, забезпечити прозорість і узгодженість управлінських рішень, а також сприяти досягненню економічної, соціальної та екологічної стійкості підприємств.

**Висновки.** Оптимізація стратегічних процесів підприємств у контексті сталого розвитку економіки потребує впровадження системного підходу, що поєднує методи стратегічного управління та можливості цифрової трансформації. Виявлено, що традиційні підходи до стратегічного управління підприємствами характеризуються фрагментарністю та недостатнім врахуванням соціально-екологічних аспектів.

Запропоновано алгоритм оптимізації стратегічних процесів, що базується на етапності, інтеграції цифрових технологій та можливості циклічного коригування управлінських рішень. Реалізація такого підходу дозволяє підвищити ефективність стратегічного управління, забезпечити узгодженість стратегічних цілей з принципами сталого розвитку та сформулювати підґрунтя для цифрової трансформації підприємства.

Застосування інтегрованої моделі оптимізації стратегічних процесів сприяє формуванню адаптивної та стійкої системи управління підприємством, здатної ефективно реагувати на виклики зовнішнього середовища та враховувати потреби економічного, соціального й екологічного розвитку.

Подальші дослідження доцільно спрямувати на розроблення практичних методик оцінки ефективності впровадження цифрових рішень у стратегічне управління підприємствами з урахуванням

критеріїв сталого розвитку. Важливим напрямом є також поглиблення наукового аналізу впливу цифрової трансформації на стійкість підприємницьких структур у різних секторах економіки та адаптація запропонованого алгоритму до специфіки конкретних галузей.

### Список джерел інформації / References

1. Мурована Т.О., Антонюк Я.Ю. Управління бізнес-процесами в контексті стратегічного розвитку підприємств. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 100–103. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.3.100

Murovana, T.O., & Antoniuk, Ya. Yu. (2020). Upravlinnia biznes-protsesamy v konteksti stratehichnoho rozvytku pidpriemstv [Business process management in the context of strategic enterprise development]. *Ekonomika ta derzhava – Economy and state*, (3), 100–103. doi: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.3.100> [in Ukrainian].

2. Havrylenko, N.H., & Oliinyk, O.V. (2023). Optimization of innovation and investment processes of the enterprise based on the use of information and communication technologies. *Journal of Strategic Economic Research*, (2), 110–120. doi: <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2023.2.12>

3. Таранич А.В., Пелехацький Д.О. Використання штучного інтелекту в процесах стратегічного управління підприємствами. *Економіка України*. 2024. Вип. 67, № 1. С. 54–65. DOI: <https://doi.org/10.15407/economyukr.2024.01.054>

Taranych, A.V., & Pelekhatskyi, D.O. (2024). Vykorystannia sztuchnoho intelektu v protsesakh stratehichnoho upravlinnia pidpriemstvamy [The use of artificial intelligence in the processes of strategic management of enterprises]. *Ekonomika Ukrainy – Economy of Ukraine*, 67(1), 54–65. doi: <https://doi.org/10.15407/economyukr.2024.01.054> [in Ukrainian].

4. Чорна Л., Гончар О. Моделювання бізнес-процесів для удосконалення системи управління підприємством. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2022. Том 304, № 2(1). С. 14–18. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2\(1\)-2](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2(1)-2)

Chorna, L., & Honchar, O. (2022). Modeliuvannia biznes-protsesiv dlia udoskonalennia systemy upravlinnia pidpriemstvom [Business Process Modeling for Improving the Enterprise Management System]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky –Bulletin of Khmelnytskyi National University. Series: Economic Sciences*, 304(2/1), 14–18. doi: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2\(1\)-2](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2(1)-2) [in Ukrainian].

5. Журавель О.В., Халахур Ю.Л., Кремена Р.М. Роль управлінських інформаційних систем у підтримці прийняття стратегічних рішень. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 8. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14955655>.

Zhuravel, O.V., Khalakhur, Yu.L., & Kremena, R.M. (2025). Rol upravlinskykh informatsiinykh system u pidtrymtsi pryiniattia stratehichnykh rishen [The role of management information systems in supporting strategic decision-making]. *Aktualni pytannia ekonomichnykh nauk – Current issues in economic sciences*, (8). doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14955655> [in Ukrainian].

6. Гладчук Г., Косата І., Гладчук М. Оцінка ролі інтегрованих облікових систем в управлінні даними та прийнятті рішень на підприємствах. *Via Economica*. 2024. № 7. С. 19–26. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-3>

Hladchuk, H., Kosata, I., & Hladchuk, M. (2024). Otsinka roli intehrovanykh oblikovykh system v upravlinni danymy ta pryiniatti rishen na pidpriemstvakh [Assessing the role of integrated accounting systems in data management and decision-making in enterprises]. *Via Economica*, (7), 19–26. doi: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-3> [in Ukrainian].

7. Міценко Н., Воронко О., Боднарюк В., Кабаці Б. (2022). Бізнес-аналітика як стратегічний ресурс розвитку та реалізації потенціалу підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2022. Том 312, № 6(2), С. 129–135. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(2\)-24](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-24)

Mitsenko, N., Voronko, O., Bodnariuk, V., & Kabatsi, B. (2022). Biznes-analytika yak stratehichnyi resurs rozvytku ta realizatsii potentsialu pidpriemstva [Business analytics as a strategic resource for the development and realization of the enterprise's potential]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Serii: Ekonomichni nauky – Bulletin of Khmelnytsky National University. Series: Economic Sciences*, 312(6/2), 129–135. doi: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(2\)-24](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-24) [in Ukrainian].

8. Гнатенко І.А. Моделювання сценаріїв стійкого розвитку підприємств в умовах глобалізації та діджиталізації: управлінський аспект. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 16. С. 20–25. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.16.20

Hnatenko, I.A. (2021). Modeliuvannia stsenariiv stiikoho rozvytku pidpriemstv v umovakh hlobalizatsii ta didzhytalizatsii: upravlinskyi aspekt [Modeling scenarios for sustainable development of enterprises in the context of globalization and digitalization: a managerial aspect]. *Investytsii: praktyka ta dosvid – Investments: practice and experience*, (16), 20–25. doi: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2021.16.20> [in Ukrainian].

9. Дикань В.Л., Обруч Г.В., Кузнецов В.Є. Розроблення інструментарію проактивно-інноваційного управління промисловими підприємствами в умовах цифровізації. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2022. № 80. С. 9–21. URL: <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/16562>

Dykany, V.L., Obruch, H.V., & Kuznetsov, V.Ye. (2022). Rozroblennia instrumentariiu proaktyvno-innovatsiinoho upravlinnia promyslovymy pidpriemstvamy v umovakh tsyfrovizatsii [Development of tools for proactive and innovative management of industrial enterprises in the context of digitalization]. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti – Bulletin of the Economy of Transport and Industry*, (80), 9–21. Retrieved from <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/16562> [in Ukrainian].

10. Жмуденко В.О., Ліщук Р. Оптимізація ресурсного потенціалу як стратегічний напрям розвитку підприємства. *Економічний простір*. 2021, № 165. С. 70–75. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/165-12>

Zhmudenko, V.O., & Lishchuk, R. (2021). Optymizatsiia resursnoho potentsialu yak stratehichnyi napriam rozvytku pidpryemstva [Optimization of resource potential as a strategic direction of enterprise development]. *Ekonomichnyi prostir – Economic space*, (165), 70–75. doi: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/165-12> [in Ukrainian].

11. Голобородько А., Легомінова С. Комбінаторне моделювання взаємозалежностей потоків на ефективність і розвиток підприємств інформаційно-комунікаційних послуг. *Економіка та суспільство*. 2023. № 55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-112>

Holoborodko, A., & Lohomynova, S. (2023). Kombinatorne modeliuвання vzaïmozalezhnosti potokiv na efektyvnist ta rozvytok pidpryemstv informatsiïno-komunikatsiïnykh posluh [Combinatorial modeling of flow interdependencies on the efficiency and development of information and communication services enterprises]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, (55). doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-112> [in Ukrainian].

12. Su, Y., & Wu, J. (2024). Digital transformation and enterprise sustainable development. *Finance Research Letters*, 60. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1544612323012746>

13. Vaishnav, D. (2025). Leveraging Digital Transformation for Sustainable Development. *Review California Management*, 67(2). Retrieved from <https://cmr.berkeley.edu/2024/07/leveraging-digital-transformation-for-sustainable-development/>

14. Yang, J., Wu, R., & Yang, H. (2023). Digital transformation and enterprise sustainability: The moderating role of regional virtual agglomeration. *Sustainability*, 15(9), 7597. doi: <https://doi.org/10.3390/su15097597>

**Базецька Ганна Ігорівна**, канд. екон. наук, доц., доцент кафедри економіки та маркетингу, Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, e-mail: [bazana1721@gmail.com](mailto:bazana1721@gmail.com)

**Bazetska Hanna**, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Marketing, O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, e-mail: [bazana1721@gmail.com](mailto:bazana1721@gmail.com)

**Старов Олександр Сергійович**, аспірант кафедри економіки та маркетингу, Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, e-mail: [alexandr.starovv@gmail.com](mailto:alexandr.starovv@gmail.com)

**Starov Oleksandr**, Postgraduate Student of the Department of Economics and Marketing, O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, e-mail: [alexandr.starovv@gmail.com](mailto:alexandr.starovv@gmail.com)